

Imię i nazwisko: Puti Sinansari

Tytuł: Biznesowe modele w gospodarce o obiegu zamkniętym w Indonezji

Streszczenie

Gospodarka o obiegu zamkniętym stanowi transformacyjny model zrównoważonego rozwoju, którego celem jest minimalizacja odpadów oraz maksymalizacja efektywności wykorzystania zasobów. W literaturze przedmiotu coraz częściej podkreśla się rolę przedsiębiorstw wdrażających zasady zielonego zarządzania, które stają się źródłem proekologicznych przemian. Pomimo rosnącego zainteresowania tematyką cyrkularności, wciąż zauważalny jest niedobór pogłębionych analiz dotyczących wpływu modeli biznesowych na proces wdrażania gospodarki o obiegu zamkniętym, zwłaszcza w krajach rozwijających się.

Głównym celem niniejszej dysertacji jest diagnoza zależności między komponentami modelu biznesowego przedsiębiorstw działających w Indonezji a kluczowymi elementami gospodarki o obiegu zamkniętym. Analiza tych powiązań umożliwia identyfikację mechanizmów, za pośrednictwem których tradycyjne modele biznesowe ewoluują w kierunku bardziej cyrkularnych. Badanie uwzględnia cztery podstawowe komponenty modelu biznesowego – tworzenie wartości, przetwarzanie wartości, dostarczanie wartości oraz przechwytywanie wartości – oraz pięć wymiarów gospodarki o obiegu zamkniętym: projektowanie produktu, wykorzystanie surowców wtórnych, produkcję i dystrybucję, konsumpcję i użytkowanie, a także regenerację zasobów.

W celu empirycznej weryfikacji modelu opracowano ustrukturyzowany kwestionariusz badawczy, skierowany do indonezyjskich przedsiębiorstw, które wdrożyły co najmniej jeden z etapów gospodarki o obiegu zamkniętym w swoich modelach biznesowych. Dane z 100 ważnych odpowiedzi poddano analizie z wykorzystaniem modelowania równań strukturalnych (SEM-PLS). Wyniki empiryczne potwierdziły, że komponenty gospodarki o obiegu zamkniętym wywierają istotnie silniejszy wpływ na kształtowanie modeli biznesowych niż tradycyjne elementy. W szczególności projektowanie produktów oraz działania ukierunkowane na regenerację zasobów okazały się najbardziej wpływowymi czynnikami, natomiast spośród komponentów modelu biznesowego największe znaczenie przypisano tworzeniu wartości.

Wnioski z badania jednoznacznie wskazują na potrzebę strategicznej integracji zasad gospodarki o obiegu zamkniętym już na etapie projektowania produktów oraz zarządzania ich cyklem życia. Proponowany model stanowi użyteczne narzędzie diagnostyczne i planistyczne, które może wspierać transformację przedsiębiorstw w kierunku rozwiązań bardziej zrównoważonych, odpornych i dostosowanych do wymogów przyszłościowej gospodarki