

## Streszczenie

W niniejszej dysertacji autor, na podstawie krytycznego przeglądu literatury i badań empirycznych, dokonał oceny wpływu misji publicznej na praktykę zarządczą w publicznych regionalnych rozgłośniach radiowych.

Praca badawcza została oparta na założeniu istnienia dużej dynamiki zmian w zakresie panujących uwarunkowań rynkowych, co w rezultacie wymagało ciągłego diagnozowania i aktualizowania elementów przyjętej strategii (badawczej i zarządczej). W toku zrealizowanego planu badawczego zdiagnozowano lukę informacyjną w obszarze panujących relacji zarządczych, to znaczy misji publicznej i publicznego przedsiębiorstwa medialnego. Następnie sformułowano cel główny pracy, który został sprowadzony do rozpoznania deterministycznego wpływu misji publicznej na praktykę zarządczą ukierunkowaną na równoległe osiągnięcie celów misyjnych i rynkowych w publicznym przedsiębiorstwie medialnym. W konsekwencji postawiono hipotezę, że **w publicznym przedsiębiorstwie medialnym najważniejszą determinantą zarządczą jest misja publiczna**. Autor jednoznacznie zweryfikował hipotezę, to znaczy potwierdził deterministyczny wpływ misji publicznej na działalność zarządczą w publicznym przedsiębiorstwie medialnym. Ważnym elementem dysertacji są rekomendacje zarządcze, które zostały sformułowane w oparciu o całokształt pracy i skonstruowany przez autora nowatorski model radiowego pola sił. W wyniku wszechstronnej analizy ostatecznie sformułowany został wniosek generalny. Jego przesłanie sprowadza się do postulatu poszukiwania i utrzymywania w praktyce zarządczej, zorientowanej na odniesienie sukcesu, równowagi między celami misji publicznej i rynkiem. Środkiem do tego jest zrównoważony produkt medialny trafiający w oczekiwania konsumenta.

Podsumowując, dysertacja wniosła wkład w rozwój nauk o zarządzaniu poprzez:

1. Wypełnienie zdiagnozowanej luki badawczej, która dotyczyła relacji między misją publiczną w radiofonii i telewizji publicznej a zarządzaniem publicznym przedsiębiorstwem medialnym.

2. Stworzenie autorskiego modelu pola sił rozgłośni radiowej opartego na determinantach i subdeterminantach zarządczych związanych z misją publiczną publicznego przedsiębiorstwa medialnego.

Ponadto w toku badania ustalono, że istotą pola w ujęciu horyzontalnym jest relacyjny charakter elementów oraz mechanizm kreacyjny misji publicznej w zakresie tworzenia subdeterminant zarządczych (na przykład formatu, zarządzania muzyką, celów zarządczych).

Przygotowane rekomendacje oraz model mogą stanowić istotną pomoc w procesie zarządzania publicznymi podmiotami medialnymi.

W pracy nakreślono także kierunki dalszych badań, nie tylko w sferze mediów (równie interesującym polem badawczym może być ochrona zdrowia z dorozumianą misją publiczną), co jest szczególnie istotne w kontekście zachodzących zmian i ewentualnego zaistnienia mechanizmu rozproszonej misji publicznej, w której sektor niepubliczny może być zaangażowany w realizację zadań misyjnych.